

**BTS**

# Négociation et digitalisation de la relation client

**SmartCAMPUS**  
 by CCI

**Formation en alternance pour professionnaliser des commerciaux (H/F) capables de mener, en autonomie, une relation commerciale en face à face avec le client, mais également à travers toutes approches commerciales à distance.**

## MÉTIERS ET PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Commercial sédentaire et/ou de terrain.

Possibilité de poursuivre en Bac + 3 en alternance à la CCI (Gestion, Commerce, RH, Distribution, QHSE).

## PROCÉDURES D'ADMISSION

Admissibilité sur dossier, tests et entretiens.

Admission définitive conditionnée à la signature d'un contrat en alternance ou la mobilisation d'un financement (selon statut).

Accompagnement par le centre de formation des candidats admissibles pour la recherche d'une entreprise en alternance.

## PROFIL DU CANDIDAT

Bac validé.

Rigueur, goût du challenge, aisance relationnelle, ouverture d'esprit, flexibilité.

## STATUT

Contrat en alternance (apprentissage ou professionnalisation).

Pro A (ex. période de professionnalisation).

Congé formation.

## MODALITÉS DE L'ALTERNANCE

70 % du temps passé en entreprise et 30 % en formation, soit 6 à 10 jours par mois, continu ou discontinu.

## DIPLÔME ET VALIDATION

Diplôme de l'Éducation Nationale : BTS Négociation et digitalisation de la relation client, niveau 5.

## PROGRAMME (1 200 H)

Les cours sont assurés par des professionnels experts (alternance de théorie et de pratique professionnelle).

*Référentiel de l'Éducation Nationale.*

### Matières professionnelles

- > Relation client à distance et digitalisation
- > Relation client et négociation - vente
- > Relation client et animation réseaux

### Matières générales

- > Culture et expression
- > Anglais
- > Culture économique, juridique et managériale

Chalon	Mâcon	Beaune	Dijon
			✓
		<b>LeïLa Bouizer</b> leila.bouizer@cci21.fr - 03 80 19 10 88	
<a href="http://www.alternance-cciformation.fr">www.alternance-cciformation.fr</a>			